

PRITARTA

Kauno rajono savivaldybės administracijos direktoriaus
2023 m. vasario 22 d. įsakymu Nr. ĮS-606

PRITARTA

Kauno r. Mastaičių mokyklos-daugiafunkcio centro
tarybos 2023 m. sausio 23 d., prot. Nr.1

**KAUNO R. MASTAIČIŲ MOKYKLOS-DAUGIAFUNKCIO CENTRO
STRATEGINIS PLANAS
2023–2027 M.**



**KAUNO R. MASTAIČIŲ
MOKYKLA-DAUGIAFUNKCIS
CENTRAS**

Mastaičiai

2022

IVADAS

Kauno r. Mastaičių mokyklos-daugiafunkcio centro (toliau – Centras) strateginio plano tikslas – efektyviai ir tikslingai, atsižvelgiant į mokinių interesus, organizuoti mokyklos veiklą, telkti bendruomenę pokyčiams ir inovacijoms ugdymo srityje, spręsti aktualias ugdymo problemas, pasirinkti reikiamas mokyklos veiklos kryptis ir prioritetus, numatyti ir planuoti mokyklos raidą. Strateginis planas parengtas vadovaujantis Valstybės pažangos strategija „Lietuvos pažangos strategija „LIETUVA 2030“ 2012 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. XI-2015, Geros mokyklos koncepcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2015 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. V-1308, Kauno rajono savivaldybės 2021–2027 m. Strateginiu plėtros planu, patvirtintu Kauno rajono savivaldybės tarybos 2019 m. spalio 24 d. sprendimu Nr. TS-353. Mokyklos strateginį planą parengė direktoriaus 2022 m. rugsėjo 1 d. įsakymu Nr. V-2 sudaryta darbo grupė. Mokyklos vizijos, misijos, vertybių formavime bei atliekant SSGG analizę dalyvavo visi bendruomenės nariai. Planas parengtas vadovaujantis viešumo, partnerystės bei bendradarbiavimo principais.

Centro strateginio plano priemonės kasmet konkretinamos metiniame veiklos plane, metodinių grupių, Vaiko gerovės komisijos, pagalbos specialistų metiniuose veiklos planuose. Po dviejų metų bus peržiūrimas ir koreguojamas. Strateginio plano įgyvendinimą kalendorinių metų pabaigoje vertina veiklos plano rengimo darbo grupė, vertindama metinio veiklos plano, kaip strateginio plano neatsiejamą dalį, įgyvendinimą.

I SKYRIUS CENTRO PRISTATYMAS

Centro nuostatai įregistruoti Juridinių asmenų registre 2022 m. liepos 29 d. Centras teikia kokybišką ikimokyklinį, priešmokyklinį, pradinį ugdymą ir vaikų neformalųjį švietimą, tenkina gyvenamosios vietovės įvairių interesų ir amžiaus grupių asmenų edukacinius, kultūrinius poreikius ir laisvalaikio organizavimą. Centras užtikrina, jog ir mokinių, ir bendruomenės kultūriniai, aktyvaus laisvalaikio poreikiai būtų patenkinti: vaikai Centre ne tik užsiima įvairiais rankdarbiais, kūrybinėmis užduotimis, bet ir turi nuolatinę galimybę rinktis būrelius, kurie yra įdomūs būtent jiems. Būrelių sritys varijuoja nuo stalo žaidimų, meno studijos iki sportinių žaidimų, floristikos ir t.t. Mokiniai ruošia įvairius aukštos meninės vertės spektaklius, patys vadovaujasi savo nuomone ir mintimis renginių režisūriniuose ir organizaciniuose sprendimuose. Centras pasižymi kūrybinių darbuotojų gausa, kuomet kultūrinės veiklas kuruoja ne tik tos srities specialistai, bet ir kitų sričių pedagogai, taip plėsdami mokinių akiratį ir savo daugiafunkciškumą. Centras visuomet koncentruojasi į kultūrinius visos Alšėnų seniūnijos poreikius, organizuoja įvairias valstybines šventes, renginius vietiniams gyventojams.

Centras – naujas, šiuolaikinio dizaino statinys, esantis prie Lietuvos policijos mokyklos ir Kauno r. sporto mokyklos. Centro išskirtinumas yra modernios patalpos su inovatyviomis metodinėmis priemonėmis, STEAM laboratorija, sensorine-poilsio zona, renginių sale ir greta esančiu plaukimo baseinu.

II SKYRIUS VEIKLOS STRATEGIJA

MISIJA

Puoselėti augančią ir auginančią bendruomenę aktyviam ugdymuisi ir kūrybiškam laisvalaikiui. Centro pagrindinė užduotis – nuolat tobulėti, o tobulėjant tobulinti ir kitus, šį tikslą siekiama perduoti, „įdiegti“ ir vietos bendruomenei. Ši misija reiškia kiekvieno nario indėlį į bendruomenės augimą, jos lavinimą, tobulėjimą, kitaip tariant – siekį perduoti savo žinias bendruomenei, kuri, jomis naudodamasi, galėtų auginti dabarties ir ateities kartas. Bendruomenės augimas puoselėjamas skatinant ją nuolatos aktyviai ugdytis ir suteikiant galimybes kūrybiškam laisvalaikiui.

VIZIJA

Kilti ir kelti. Tai vizija, kuri kelia aiškų tikslą Centro darbuotojams ir jos vadovams. Visų pirma, kad galėtų „kelti“ kitus, darbuotojai, kaip įstaigą reprezentuojantys asmenys, siekia nuolatos kilti patys. „Kilti“ – sudaryti patikimą įvaizdį ir kelti savo tikslinės auditorijos (tėvų, vaikų, bendruomenės) susidomėjimą bei pasitikėjimą išoriniame kontekste. Keldami savo kvalifikaciją, tobulėdami, įstaigos atstovai savaime kelia ir joje besimokančius vaikus, ir visos Alšėnų seniūnijos bendruomenės žmones. Kuomet vaikams yra prieinama nauja informacija, o bendruomenės poreikiai atliepiami edukaciniais, aukštos meninės vertės kultūriniais renginiais, tuomet yra puoselėjama auganti ir auginanti bendruomenė.

Tokia vizija yra iškelta kaip nuolatinė, pasikartojančio ciklo rato principu veikianti užduotis: apsisprendimas – nuolatinis tobulėjimas ir kitų tobulinimas. Kitaip tariant – nuolatinis kilimas, o kylant – kitų kėlimas.

VERTYBĖS

Tolerancija – pagarba kitam: kitaip mąstančiam, atrodančiam, kitos lyties, rasės, tikėjimo. Abipusė pagarba tarp mokytojo ir mokinio, tarp mokinio ir Centro darbuotojo, tarp Centro darbuotojo ir svečio, tarp mokinio ir svečio. Ne tik asmeninė pagarba, bet ir empatiško elgesio skatinimas, susitarimų laikymasis ir teigiamo pavyzdžio rodymas.

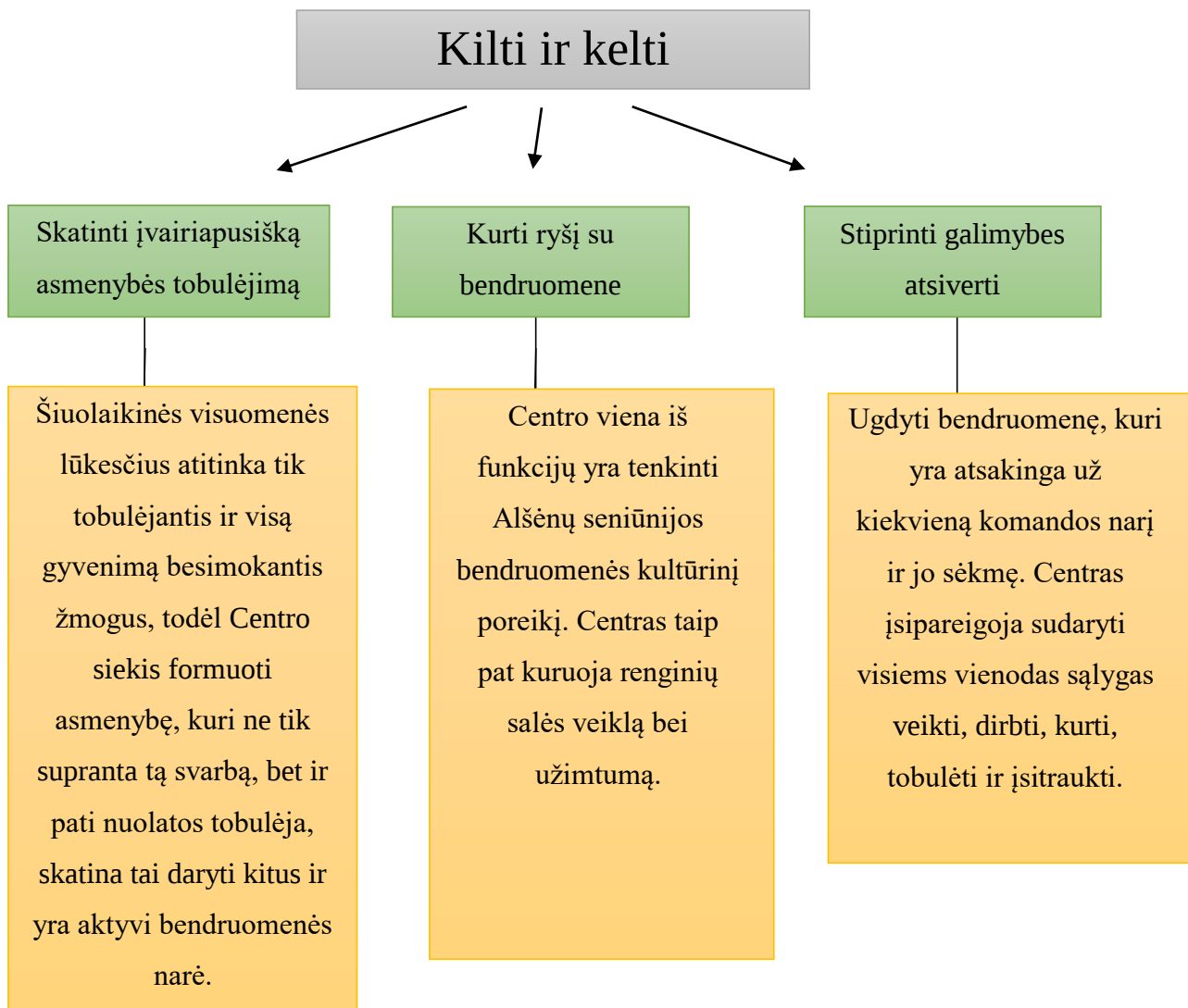
Kūrybiškumas – sąlygų sau ir kitiems kūrybiškai veikti sudarymas. Laisvas minčių ir idėjų reiškimas, aktyvus idėjų generavimas, iniciatyvų ir naujovių skatinimas, lankstus problemų sprendimas, draugiška ir tobulėti skatinanti aplinka leidžia išsiskleisti kiekvieno bendruomenės nario maksimaliam kūrybiniam potencialui.

Bendruomeniškumas – visų bendruomenės narių vienoda atsakomybė galvoti ne tik apie save, bet ir apie šalia esančius. Asmeninė atsakomybė už mikroklimatą, erdves, materialines ir dvasines gėrybes, kiekvienam asmeniškai prisiimant atsakomybę.

Atsakomybė – ugdyti ir ugdytis asmeninę, bendruomeninę atsakomybę bei pilietinės pareigos jausmą. Pareiga atsakyti už elgesį, veiklą, pasirinkimus, taip pat priimtus sprendimus.

Tobulėjimas ir tobulinimas – nuolatinis tobulėjimas ir tobulinimas – esminė vertybė. Nuolat tobulėjanti asmenybė ieško naujų ugdymo formų ir metodų kokybei tobulinti, siekia įstaigos prioritetų, tikslų įgyvendinimo, taip ne tik tobulėdama pati, bet ir skatinanti tobulėti aplinkinius.

III SKYRIUS STRATEGINIAI TIKSLAI



Tikslai yra išskiriami kaip pagrindinės dalys, sudarančios pagrindinę viziją – kilti ir kelti. Visi trys tikslai atspindi ne tik įstaigos kilimą, bet ir norą puoselėti bendruomenės, tėvų ir besimokančių vaikų poreikius, suteikiant jiems visas galimybes tobulėti.

Tikslas	Rezultatai
1. Skatinti įvairiapusišką asmenybės tobulėjimą.	Rezultatas – nuolat besimokanti, motyvuota ir ugdomąsi kompetencijomis grindžianti asmenybė.
1.1. Uždavinys – organizuoti kompetencijomis grįstą ugdymą.	Parengti visų dalykų ugdymo planai. Naujos bendrosios programos pritaikytos ugdymo proceso metu. Atliktas įsivertinimas ir analizė, pagal kurio rezultatus toliau vyks kompetencijomis grįsto ugdymo tobulinimas. Diegiamas atnaujintas ugdymo turinys.
1.2. Uždavinys – skatinti motyvaciją (mokiniam ir darbuotojams).	Ištirti motyvacijos būdai, sukurta ir patvirtinta Centro motyvacinė sistema mokiniams ir mokytojams.
1.3. Uždavinys – skatinti darbuotojų mokymąsi.	Per 5 m. 20% mokytojų įgis aukštesnę kvalifikacinę kategoriją. Bus suorganizuota ne mažiau nei 10 metodinės sklaidos renginių Centre ir ne mažiau 2 renginių Kauno rajone. Kiekvienas pedagogas bent 30% mokymosi turinio pritaikys individualiai pagal savo poreikį. Ikimokyklinio, priešmokyklinio ir pradinio ugdymo mokytojai dalyvaus IKT mokymuose bent 30 valandų.
2. Tikslas – kurti ryšį su bendruomene.	Rezultatas – išsiaiškinti ir atliepti bendruomenės poreikius, taip sukuriant tamprą tarpusavio ryšį ne tik su bendruomene, bet ir su socialiniais partneriais.

2.1. Uždavinys – kurti ryšį su socialiniais partneriais.	Bus pasirašytos bendradarbiavimo sutartys su 15 socialinių partnerių. Bus suorganizuotos bent 5 mainų programos su socialiniais partneriais, kurios sukurs nuolatinį bendradarbiavimą. Kasmet socialiniai partneriai bus pakviesti į Centrą dalintis savo gerąja patirtimi, taip ne tik patys tobulėdami, bet tokiu būdu prisidėdami prie bendruomenės tobulėjimo. Kasmet bent 2 kartus daugiau socialinių partnerių įsitrauks į Centro kultūrinę veiklą.
2.2. Uždavinys – organizuoti bendruomeninius renginius.	Bus išgryninta bent 10 tradicinių renginių, suformuotos švenčių tradicijos. Daugiau kaip 10% bendruomenės narių ir svečių dalyvaus Centro veiklose. Į tradicinių renginių organizavimą įsitrauks bent 10 vietos jaunuolių.
2.3. Uždavinys – tenkinti Centro bendruomenės poreikius.	Bus suorganizuota 30 kultūrinių renginių ir 20 edukacijų Centro ir Alšėnų seniūnijos bendruomenėms. Bus įgyvendintos edukacinės programos/projektai visoms tikslinėms grupėms. Bus sudarytos sąlygos vaikams ir suaugusiems aktyviai dalyvauti neformaliajame švietime. Ne mažiau 2–4 aktyvūs bendruomenės nariai bus įtraukti organizuoti Centro renginius, veiklas.
3. Tikslas – stiprinti galimybes atsiverti.	Rezultatas – Centro bazė po 5 m. bus įrengta 90% ir taip gebės užtikrinti įtraukųjį ugdymą bei sklandžią kultūrinę

	veiklą ne tik vaikams ir tėvams, bet ir visai bendruomenei.
3.1. Uždavinys – įtraukti šeimas į ugdymo procesą.	Bent 50% tėvų pristatys savo profesijas Centre arba savo darbovietėje. Pagal galimybes, 8 išvykas mokiniams arba mokytojams suorganizuos tėvai. Bent 70% tėvų dalyvaus Centro organizuojamuose susirinkimuose, edukacinėse veiklose ir akcijose. 20% tėvų prisidės prie Centro edukacinių aplinkų gražinimo.
3.2. Uždavinys – užtikrinti sklandų įtraukų ugdymą.	Bus suorganizuota 5 mokymai arba seminarai tėvams apie SUP mokinių ugdymąsi. Per trejus metus bus pritaikytas asmeninės pažangos fiksavimo ir stebėjimo įrankis (pagal atnaujintas ugdymo programas) ir jį bus taikomas ugdymo procese. Per 5 metus pagalbos mokiniui specialistų padaugės 2 etatais. 80% mokytojų įgys reikiamas kompetencijas darbui su specialiųjų ugdymosi poreikių mokiniais.
3.3. Uždavinys – kurti Centro aplinkas.	Bus įrengta 50% lauko edukacinių erdvių. Sistemos (bent 4 kartus per metus) atnaujinamos, puošiamos ir modernizuojamos vidaus erdvės.

SSGG ANALIZĖ

Centro strateginio plano darbo grupė išsikėlė tikslą – parengti visiems prieinamą, suprantamą ir pamatuojamą įstaigos planą, kuris, ateinančius penkerius metus užtikrintų Centro tobulėjimą ir augimą. Siekiant šio tikslo, buvo sudaryta SSGG (stiprybės, silpnybės, galimybės, grėsmės) analizė, parengta numatytos vizijos ir strateginių tikslų siekimo kontekste. Rengiant analizę buvo stengiamasi atsakyti į šiuos klausimus: kas mums gali padėti pasiekti išsikeltą viziją ir kokie trukdžiai gali mums kliudyti?

Analizės lentelėje stipriosios, silpnosios įstaigos pusės, galimybės ir grėsmės yra išskirtos remiantis mokyklos įsivertinimo, atlikta vidaus dokumentų analize bei strateginio plano darbo grupės diskusijų metu.

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
Geras mikroklimatas. Inovatyvi ugdymosi bazė. Kultūrinės veiklos organizatoriaus etatas. Kolektyvo vidutinis amžius – 39 m. Platus neformaliosios švietimo veiklos pasirinkimas. Bendruomenės <i>kompaktiškumas/glaudumas</i> (galimybė kurti tarpasmeninį ryšį). Patogi infrastruktūra (mokykla teikia pavėžėjimo paslaugą, geras susisiekimas). Nuoseklus perėjimas prie įtraukiojo ugdymo. Darbuotojų daugiafunkciškumas (kelių kvalifikacijų specialistai). Darbuotojų autonomiškumas (pasitikėjimu grįstas vadovavimas).	Techninės bazės neišbaigtumas. Erdvių trūkumas. Aukštos kvalifikacijos darbuotojų trūkumas. Trūksta pagalbos mokiniui specialistų. Ribotas mokinių skaičius klasėse (22 vietos). Kolektyvo tarpusavio santykiai pradinėje stadijoje.
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
Tėvų įtraukimas. Bendradarbiavimo galimybės su Kauno r. sporto mokykla bei Policija.	Demografinė situacija (didelis kiekis mokinių). Neaiškūs bendruomenės kultūriniai poreikiai.

Mokyklos atvirumas, bendradarbiavimas su vietos bendruomene ir socialiniais partneriais. Įsitraukimas į labdarinę veiklą. Kultūrinės veiklos organizavimas atliepiant bendruomenės poreikius. Projektinių lėšų pritraukimas.	Aukštos kvalifikacijos specialistų trūkumas rajone.
---	---
